REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO

„FAUST/VIZUAL”

**Faust/Vizual” – wizualny dialog z arcydziełem Goethego**

„Faust/Vizual” to międzynarodowy konkurs graficzny na plakat, formy animowane i inne realizacje wizualne inspirowane jednym z największych dzieł europejskiej kultury – “Faustem” J. W. Goethego. Ten wielowymiarowy dramat o zmaganiach człowieka z własnymi granicami, pełen ponadczasowych motywów i kontrastów – od racjonalizmu po duchowość, od światła po mrok – inspiruje nie tylko tematyką, ale także uniwersalnymi wartościami. Szczególnie istotnym motywem jest tu walka dobra ze złem, przedstawiona w kontekście duchowego i egzystencjalnego niepokoju.

Zapraszamy młodych twórców do kreatywnej interpretacji tego klasycznego tekstu – nie tylko poprzez plakat, ale również animację czy eksperymentalne formy graficzne. Konkurs stanowi integralną część projektu „KLASYKA 3.0”, którego celem jest nowe odczytanie kanonu i konfrontacja klasyki z nowoczesnymi środkami wyrazu.

Grafiki nie muszą dosłownie przedstawiać treści Fausta, mogą skupić się na konflikcie dobra ze złem i zostać poddane interpretacji artysty.

Faust/Vizual realizowany jest przez Teatr im. Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie oraz Katedrę Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Wyselekcjonowane prace zostaną zaprezentowane na wystawie towarzyszącej premierze teatralnej “Fausta”, w reżyserii Jana Nowary.

# Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na prace artystyczne, zwanego dalej „Konkursem" oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem Konkursu jest promowanie twórczości artystycznej młodych artystów, którzy nie ukończyli 30 lat.
3. Organizatorem Konkursu Teatr Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie oraz jest Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie zwanych dalej „Organizatorami”. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: w.ciesla@teatr-rzeszow.pl.
4. Czas trwania Konkursu:
5. 12.05.2025 r. do 14.09.2025 r. – zgłaszanie prac konkursowych,
6. 15.09.2025 r. do 30.09.2025 r. – preselekcja prac przez Komisję Konkursową,
7. 30.09.2025 r. – ogłoszenie prac wybranych w preselekcji do wystawy finałowej,
8. 1.10.2025 r. do 30.11.2025 r. – spływanie oryginałów prac do wystawy finałowej,
9. 1.12.2025 r. do 12.12.2025 r. – spotkanie Komisji Konkursowej i podjęcie decyzji o przyznaniu nagród.
10. 12.12.2025 r. – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas wernisażu wystawy w Teatrze Wandy Siemaszkowej.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.
12. Konkurs ma charakter otwarty i międzynarodowy.
13. Konkurs podzielony będzie na dwa etapy. W pieszym etapie artyści wysyłają Prace graficzne zgodnie z § 3 ust. 6 . W drugim etapie artyści zakwalifikowani do wystawy zobowiązani są o przesłanie oryginalnej pracy do siedziby teatru.
14. Autorzy/Autorki zgłaszający prace do konkursu równocześnie akceptują Regulamin.

# Definicje

Określenia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs na prace graficzne, plakaty i animacje nawiązujące do tematu konkursu.
2. **Organizator** – Katedra Projektowania Graficznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Teatr Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie
3. **Uczestnik** – Studenci i absolwenci kierunków artystycznych i projektowych oraz młodzi artyści, którzy nie ukończyli 30 lat.
4. **Liczba zgłoszeń prac dla 1 uczestnika –** Uczestnik konkursu może przesłać w sumie 3 różne prace w wyżej wymienionych kategoriach. Prace mające formę dyptyku, tryptyku itp. będące spójną serią prac stanowiących samodzielne, złożone z wielu elementów dzieło, nie będą przyjmowane.
5. **Praca graficzne** – w konkursie dozwolone jest wysyłanie prac wpisujących się w temat konkursu wykonanych w latach 2023-2025. Dozwolone formy:
6. Plakat 100 × 70 cm
7. Grafika artystyczna – W tej kategorii można przesyłać prace w dwóch rodzajach:
8. Grafika warsztatowa (akceptowane będą tradycyjne techniki graficzne takie jak linoryt, drzeworyt, miedzioryt, mezzotinta, sucha igła, litografia, algrafia czy techniki druku cyfrowego. W tej kategorii dozwolony rozmiar pracy lub wraz z passe-partout to 100 × 70 cm, lub 70 × 70 cm.
9. Animizowane plakaty w wymiarze 3200 × 2 240 pixels, 100 dpi. Czas animacji nie powinien przekraczać 20 sekund. Dodatkowo animacje powinny być wykonane bez dźwięku.

We wszystkich przypadkach prace graficzne powinny być pionowe (wyjątek stanowi kategoria grafika artystyczna, w której dozwolone są kwadratowe wymiary w podkategorii grafika warsztatowa). **W konkursie nie ma możliwości przesłania pracy poziomej, takie dzieła będą odrzucane.**

1. **Komisja Konkursowa** – Komisja składa się z 7 członków. Poszczególni członkowie Komisji Konkursowej będą ogłoszeni po dokonaniu preselekcji.
2. **Laureaci** –wybrani przez Komisję Konkursową w trakcie obrad zwycięzcy Konkursu.

# Warunki uczestnictwa i zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem mogą zostać studenci, absolwenci uczelni projektowych i artystycznych oraz artyści, którzy nie ukończyli 30 lat
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie przez Uczestnika konkursu dowolnej Pracy graficznej oddającej temat przewodni.
3. Praca musi spełniać następujące kryteria:
4. być niepowtarzalna i oryginalna,
5. nawiązywać do hasła przewodniego I edycji konkursu Faust/Vizual,
6. praca może być wykonana w dowolnej technice graficznej w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju techniki artystycznej,
7. Prace graficzne do konkursu Faust/Vizual muszą spełniać formalno-techniczne wymogi uczestnictwa – opisane w niniejszym Regulaminie.
8. Do konkursu nie są przyjmowane serie prac. Każda praca z serii będzie traktowana jako pojedyncze zgłoszenie.
9. Zgłoszenie do Konkursu Faust/Vizual wymaga przesłania najpóźniej do dnia 14.09.2025 r. prac w formie plików cyfrowych za pośrednictwem formularza online: https://forms.gle/eBuX3ANh9S5DLPq39.
10. We wszystkich przypadkach objętość plików, w których przesyłanych są prace nie może przekroczyć 25 megabajtów.
11. Zgłoszenie przesłane przez formularz on-line jest ostateczne i nie ulega edycji.
12. Prace wykonane za pomocą narzędzi AI, nie będą akceptowane.

# Ocena prac konkursowych

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową.
2. Prace będą oceniane pod względem merytorycznym, artystycznym jak i pod względem oryginalności pomysłu.
3. Selekcji prac do wystawy oraz wyboru Laureatów dokona Komisja Konkursowa.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządzony zostanie protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Lista prac zakwalifikowanych przez jury do finałowego etapu konkursu zostanie podana do dnia 30.09.2025 r. na stronie internetowej WSIiZ oraz Teatru Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie
8. Organizator wystawia certyfikaty uczestnictwa w konkursie tylko dla osób, które zostały zakwalifikowane do finałowego etapu i wystawy pokonkursowej
9. Autorzy/Autorki, wypełniając Kartę Zgłoszenia oraz wysyłając prace przez formularz zgłoszeniowy, oświadczają ponadto, że:
10. zapoznał(a) się i akceptuje Regulamin Konkursu Faust/Vizual
11. wykonał(a) Pracę graficzną osobiście i samodzielnie; w przypadku dzieła współautorskiego – że wskazani autorzy wykonali je osobiście i wspólnie
12. przysługuje im prawo majątkowe do Pracy graficznej a wszelkie roszczenia z naruszenia tego typu nie będą kierowane do organizatorów, lecz bezpośrednio do autora pracy.
13. przysługujące mu/jej autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy graficznej oraz do wszystkich wykorzystanych w pracy elementów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Praca graficzna to nie narusza praw osób trzecich oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystał wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
14. nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy graficznej
15. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Pracy graficznej
16. prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Pracy graficznej w zakresach określonych poniżej.
17. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby Praca graficzna naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
18. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorom osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca zobowiązana jest do:
19. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu
20. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zaginania lub uszkodzenia pracy w transporcie do miejsca wskazanego do wysyłki prac przez Organizatorów.
21. Prace obrażające czyjekolwiek uczucia nie będą przyjmowane
22. Prace zakwalifikowane do wystawy pokonkursowej zostaną zamieszczone w katalogu powystawowym. Każdy autorowi zakwalifikowanemu do wystawy przysługuje jedna nieodpłatna kopia wyżej wspomnianego katalogu. Koszty dostarczenia katalogu będą ciążyły na Organizatorach konkursu.

# Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna:
   1. nagrodę finansową w wysokości 4000 zł dla autora nagrodzonego I Nagrodą, 3000 zł dla autora nagrodzonego II Nagrodą, 2000 zł dla autora nagrodzonego III Nagrodą oraz 1000 zł dla autora, który otrzyma wyróżnienie honorowe w kategorii plakat.
   2. nagrodę finansową w wysokości 4000 zł dla autora nagrodzonego I Nagrodą, 3000 zł dla autora nagrodzonego II Nagrodą, 2000 zł dla autora nagrodzonego III Nagrodą oraz 1000 zł dla autora, który otrzyma wyróżnienie honorowe w kategorii grafika artystyczna.
   3. Jury zastrzega sobie możliwość nieprzyznawania nagrody i/lub innego podziału oraz przyznania innej wartości nagród.
2. Poza nagrodami finansowymi, o których mowa w ust. 1, każdy Laureat otrzyma pamiątkowy dyplom konkursowy podpisany przez jury konkursowe.

# Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych

1. Zgłoszenie pracy do konkursu „Faust/Vizual” jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie prac do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora.
2. Laureaci Konkursu zawrą z Organizatorem umowę pisemną dot. udzielenia nieodpłatnej licencji, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora Pracy graficznej dla potrzeb Organizatora oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
3. używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
4. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
5. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
6. publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
7. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
8. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
9. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
10. publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
11. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na łamach „Intro Mediów”, na łamach portalu WSIiZ, w mediach społecznościowych WSIiZ czy Teatru Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie oraz na wszystkich polach eksploatacji podmiotów współpracujących z Organizatorem.

# Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Organizator Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
4. w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
5. w celach marketingowych dotyczących Uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
   1. sprostowania danych,
   2. usunięcia danych,
   3. ograniczenia przetwarzania danych,
   4. przenoszenia danych,
   5. wniesienia sprzeciwu,
   6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
   1. imię i nazwisko,
   2. adres e-mail,
   3. numer telefonu,
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
13. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
    1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia
    2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
    3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

# Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów m.in. do zaprezentowania ich na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy oraz do celów promocyjnych Organizatora.
2. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń znajdującej się koło biura Organizatora (Kielnarowa 386A, 36-020 Tyczyn, pok. KM302 i KM 302A).
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Laureat pracy zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, w przypadku, jeżeli nie zgłosi się ilość Uczestników pozwalająca na przeprowadzenie Konkursu (tj. min. 4 osoby).
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.